

Demonstracioni ciklus "Upotreba digitalnih marketing alata u poslovanju MMSPP"

MODUL	PREDAVAČI	OBLAST/TEMA MODUL
MODUL I 11.MAJ 2019.GODINE	<ol style="list-style-type: none"> Predrag Miličević – Rukovodilac Sektora marketinga i komunikacija u RNIDS Svetomir Jovanović, osnivač i direktor razvoja Krojačeve škole programiranja i web dizajna 	- Kreiranje online prisustva kompanije I deo: Pravilno kreiranje online prisustva kompanije, i web sajt: besplatne i komercijalne metode kreiranja
MODUL II 18.MAJ 2019.GODINE	Milan Grujić – Direktor i vlasnik marketinške agencije Infinite Media Group (IMG)	- Kreiranje online prisustva kompanije II deo: Osnove marketinga na društvenim mrežama, kreiranje i upravljanje sadržajima na Facebooku, Instagramu i LinkedInu
MODUL III 25.MAJ 2019.GODINE	Svetozar Krunić – Online marketing performance consultant	- Plaćeni mediji-Search, Display i Video oglašavanje Praktična demonstracija upotrebe Google Adwords
MODUL IV 1.JUN 2019.GODINE	Snežana Marković - vlasnica agencije ŽMK; copywriter, Brand & Content konsultant, bloger, autor na stotine copyja širom Interneta, NLP Master i coach.	- E mail marketing Demonstracija upotrebe email marketinga korišćenjem MailerLite platforme
MODUL V 8.JUN 2019.GODINE	Sonja Jovović - vlasnik agencije Profy Multi Media; Sertifikovani Google profesionalac za digitalno oglašavanje za Adwords Search, Display, Video i Analytics od 2012 godine.	- Web Analitika Demonstracija upotrebe Google Analitike
MODUL VI 15.JUN 2019.GODINE	Martina Anđelković – vlasnik agencije "Snajka de madre" <i>Neodvojivi deo marketing timova najvećih muzičkih festivala u Srbiji i regionu - EXIT Festival, Sea Star Festival u Hrvatskoj, Sea Dance Festival u Crnoj Gori, Revolution Festival u Rumuniji, Festival 84 na Jahorini, No Sleep Festival</i>	- Kreiranje online prisustva kompanije III deo: -Osnove marketinga na društvenim mrežama, oglašavanje na Facebooku i Instagramu
MODUL VII 22.JUN 2019.GODINE	Više učesnika, primera i kompanija	Case study-primena digitalnog marketinga u poslovanju, primeri dobre prakse
MODUL VII 29.JUN 2019.GODINE	Vladimir Ćuk – Analytics & Performance Marketing Lead u agenciji Wireless media; Predavač na Social Media Akademiji	Optimizacija sajta za pretraživače-SEO Demonstracija upotrebe Google Search Console