



Национална награда за друштвено одговорно пословање Ђорђе Вајферт - 2020

Примери добре праксе



ДРУШТВЕНО
ОДГОВОРНО
ПОСЛОВАЊЕ



Националну награду за друштвено одговорно пословање Ђорђе Вајферт Привредна комора Србије организује почев од 2007. године.

Током осам циклуса такмичења учествовало је више од 450 привредних друштава, која су реализовала 450 друштвено одговорних пројеката. Циљ Награде је афирмација основних вредности друштвено одговорног пословања и ширење свести о томе да није довољно пословати искључиво у економским оквирима већ је потребно већу пажњу посветити локалној заједници и њеним потребама, заштити животне средине, задовољству и безбедности запослених, као и социјалним питањима и у компанији и у заједници у којој се послује.

Промовисањем Награде шаљемо поруку да се уградњом принципа друштвене одговорности у сопствено пословање може значајно подићи конкурентност и углед компаније, остварити значајне уштеде у пословању, обезбедити лојалност потрошача и мотивација запослених и дати сопствени допринос одрживом развоју.

Награда је заснована на јасној методологији, прецизним критеријумима за вредновање резултата и вишестепеној провери како од стране стручног тима, тако и од независног жирија.

Аспекти пословања који се подједнако вреднују су: 1) тржиште, 2) запослени и управљање, 3) животна средина, 4) друштвена заједница и 5) имовина и капитал. Организације које докажу да подједнако воде рачуна о свих пет аспеката, а притом реализују пројекат који има већу специфичну тежину према 10 критеријума, имају највеће шансе да постану лауреати Награде.

Анализом свих пријава за 2020.г. уочено је да је највећи број компанија и организација пријавило друштвено одговорне пројекте који су били усмерени на активности у области унапређења и заштите животне средине, као и на подршку локалној заједници. Криза изазвана пандемијом Ковид-19 одразила се и на преоријентацију расположивих ресурса компанија ка подршци здравственим установама, здравственим радницима и активностима на превенцији у ширењу и отклањању последица пандемије. Велика група пријављених пројеката је била усмерена на унапређења квалитета живота осетљивих група становништва: стари, омладина и деца.



Национална награда за ДОП Ђорђе Вајферт 2020 у бројевима:

• Конкурисало **31** привредно друштво:

- **14** у категорији великих
- **7** у категорији средњих
- **10** у категорији малих и микро

• **13** чланова Тима ПКС за друштвено одговорно пословање оценило је пристигле пријаве, уз обилазак 24 привредна субјекта – кандидата, који су се квалификовали за други круг такмичења и припремили детаљне извештаје након посета који су достављени члановима жирија;

• **7** чланова жирија је имало 3 онлајн састанка и донело је одлуку о коначном рангу компанија у три категорије – 1) велика привредна друштва, 2) средња привредна друштва и 3) мала и микро привредна друштва;

• Церемонија проглашења добитника Националне награде за ДОП Ђорђе Вајферт 2020 одржана је 24. маја 2021. Награђено је **15** компанија у три категорије. У овом циклусу, по први пут, уручена су и посебна признања за допринос одређеном аспекту друштвено одговорног пословања: за ангажовање запослених у развоју локалне заједнице; за подршку здравственим установама и здравственим радницима у превенцији и борби против ширења пандемије; за волонтерско ангажовање запослених у борби против ширења пандемије Ковид-19; за подршку и развој породице; за ширење свести о значају заштите животне средине; за подршку у образовању и запошљавању младих.

Примери добре праксе које су реализовали добитници Награде и носиоци признања су издвојени и описани у овој публикацији.

У МИСИЈИ ОЧУВАЊА СТАРИХ АУТОХТОНИХ СОРТИ УЗ ПРИМЕНУ НОВИХ ТЕХНОЛОГИЈА

У циљу очувања и развоја старих сорти, у Драгачеву је формирана Банка старих семена биљних, воћних и животињских врста. Као помоћ угроженим и маргинализованим групама у Драгачеву, мала фирма БАСНА доо се укључила у пројекат организованог гајења старих биљних врста уз примену нових технологија које потпомажу умањењу CO2 из атмосфере. Донацијом свог производа агро-угља и едукацијом пољопривредних газдинстава, као и стручном помоћи у праћењу производње, пре свега семена, а онда и прерађевина и пласмана производа од старих сорти умногоме ће допринети очувању традиције, упошљавању сеоских газдинстава, заштити животне средине, као и развоју локалне економије. Кроз прву фазу пројекта, а у циљу развоја старих сорти кукуруза Бељак, Осмак и Стакларац укључено је 5 пољопривредних газдинстава који су на 12ха засејали, овај кукуруз од кога се добија квалитетно пројино брашно, док је фирма Басна засејала на око 4ха сопствених површина. Привредно друштво је обезбедило и пласман произведених производа, што је додатна вредност пројекта.

Резултати јесу и заједнички организован наступ и сарадња са државним, привредним и цивилним организацијама, стручним, научним организацијама и професионалним оплеменељивачима биљака и животиња; заштита природног и културног наслеђа; заштита животне средине; мешовита пољопривредна производња; понуда домаће аутентичне хране; економска одрживост произвођача; кратки ланци снабдевања потрошача; развој локалне економије; солидарност и друштвено одговорно пословање.

На крају издвајамо - семенски и прехранбени суверенитет, независност и сигурност народа, државе, локалне заједнице и породице.

Пројекат је реализован у периоду од марта до децембра 2020. године. Обзиром да су биљке једногодишње, пројекат се са истим и новим биљкама понавља и током 2021. године.

Партнери на пројекту су Еколошко друштво Драгачево из Гуче и стручни сарадници: Проф. др Зоран Броћић са Пољопривредног факултета из Београда и др Стеван Бабић из предузећа Домис тим из Лучана.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 2 – Свет без глади, бр. 12 – Одговорна потрошња и производња и бр. 13 – Акција за климу,



„SMILE - ДА СЕ ИЗМАМИ ОСМЕХ НА ЛИЦУ КОД ШТО ВИШЕ ДЕЦЕ И МЛАДИХ“

Пројекат је окренут помоћи локалној заједници, пре свега у сегментима помоћи младима и повећању одрживости животне средине. Самоорганизујући тим (пре аквизиције еФронта од стране Black Rock-a) је покренуо ДОП пројекат, значајно проширио опсег деловања, привукао велики број запослених и повећао свест у оквиру компаније и шире о потреби за ДОП акцијама и одрживошћу животне средине. Кроз добровољне донације запослених на тај износ дуплираног (или у већем постотку, и до 200%) износа од стране компаније и ангажовање запослених на широкој лепези активности на пројектном принципу – ДОП пројекат је усмерен на подршку превасходно рањивој категорији друштва, помоћи и едукацији деце без родитељског старања и унапређење животне средине. Обезбеђена је транспарентност релокације средстава, где је један део усмерен на материјалну помоћ, а други у сарадњи са партнерима, пре свих ЦЕПОРА-ом на организацији радионица, представа и других едукативних активности које ће помоћи у развоју деце. Као део BlackRock-a, конкуришу за глобалне буџете, донације и алатима као што је Benevity, фирма дуплира сваку донацију еФронта.

Изражена жеља да спроводе акције које помажу циљним групама, повећавају свест, едукују колеге и шире, промовишу вредности ДОП пројекта.

Резултати спроведених активности:

- прикупљено око 65.000 ЕУР финансијске помоћи различитим организацијама
- подржано преко 15 непрофитних организација у Србији и у иностранству
- организовано 328 радионица са децом без родитељског старања
- оснажено око 130 деце и младих на домском смештају у Београду
- обезбеђено 7 стипендија за талентовану децу
- куће у СОС Дечијем Селу опремљене новом техником;
- Кућа могућности у Крагујевцу - реновирани стан за децу која више немају право на дом и препуштена су улици
- Засадиле 20 садница дрвећа у вртићу “Звончица”.
- Учествовали у “Plastic not Fantastic”;
- Донирали новац за екстерни пројекат подизања свести међу младим људима о потребама рециклирања;
- 12 волонтера мапирало је 7.648 објеката на мапама за Лекаре без граница у трајању више од 90 сати.“

Временско трајање пројекта је од 2018. г. у континуитету. Реализација пројекта је у вези са циљем: бр: 1.



СОЛИДАРНА АКЦИЈА – КОРОНА СПЕЦИЈАЛ

Компанија Босис основана је 1982. године и данас је лидер у производњи штампане и каширане картонске амбалаже и блистер картона за најпознатије домаће и светске брендове.

На домаћем и регионалном тржишту препозната је по производима високог квалитета, задовољним лојалним клијентима, одговорном ланцу снабдевања и организационој култури и концепту Босис Family. Захваљујући доброј организацији и планираном одрживом расту, иновативности и праћењу светских трендова, дигитализацији и примени принципа циркуларне економије, Босис се развија и препознат је као пример добре праксе у овим областима.

Ваљево, српски Вухан, неспремно „изненађено“ дочекује Ковид ситуацију. Босис, пионир у свему, реагује на свим фронтовима. Без дана прекида рада, као важна карика у FMCG ланцу, Босис неометано производи амбалажу за најважније животне намирнице.

Интерни Босис инфо центар информисе и пружа подршку запосленима а убрзо постаје поуздан медиј који информисе и едукује ширу јавност у ванредној ситуацији. Босис иницира и организује солидарну акцију са преко 100 привредника града и прикупља значајна средства која се донирају здравственим установама и социјално најугроженијим грађанима. Пример је другима и стална подршка организацијама попут „Оперимо руке – отворимо срце“ и другим солидарним акцијама и пројектима у граду.

У тешким тренуцима Босис не заборавља Босисиће, најмлађе чланове Босис породице и организује најразличитију забаву и активности код куће. Најзапаженија је онлајн изложба „Желим да поручим Корони“ којој су се прикључила и деца из других градова Србије. Активности „Корона специјал“ и даље трају, а порука трогодишње Босисићке Миле да „не бринемо јер Корона није ништа страшно“ је постала вирални хит и и даље нас охрабрује.

Пројекат је реализован у периоду од фебруара 2020. до јануара 2021. године.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљевима: бр. 3 – Добро здравље, бр. 1 – Свет без сиромаштва, бр. 12 – Одговорна потрошња и производња.



СЕПАРАЦИЈА ОТПАДА

Управљање отпадом је једна од кључних активности компаније Brooks Hannas & Partners, из Београда, којом су хтели да дају лични пример и започну сепарацију отпада и програм смањења отпада у својој канцеларији. Са компанијом Сенор доо деле пословни простор из чега је произашла идеја о заједничком пројекту сепарације отпада. Унапредили су Општу политику заштите животне средине доношењем документа Политика заштите животне средине са циљевима који обухватају: област сепарације отпада, рециклаже и плана за смањење отпада. Донели су Одлуку о сакупљању отпада и другим обавезама. У октобру 2017. године су закључили уговор са Градском чистоћом о сакупљању рециклажног отпада. Због концепта канцеларија и структуре отпада, одлучили су да заједничку просторију одреде за одвајање и сакупљање: пластичног и мешаног отпада, папирног и картонског отпада и лименки. Спроводе континуирану едукацију око 20 запослених из обе компаније. Заједно, осим одвајања отпада за рециклажу, у компанији се труде да уведу и унапреде навике које ће смањити настанак нередициклабилног отпада уз забрану коришћења пластике за једнократну употребу: сламчица, пластичног прибора за јело, пластичних чаша. Предлажу коришћење вишекратних кутија за храну уместо нередициклабилних кутија, коришћење посуђа које се може користити дужи временски период, избегавање куповне амбалаже која се не може поново употребити или рециклирати. Сваке године организују групни тренинг на ком представљају новине и резултате и заједнички проверавају правила успешне сепарације отпада. Пројекат се реализује од 2017. године.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 12 – Одговорна потрошња и производња



РЕВОЛУЦИЈА У ПОЉОПРИВРЕДИ СРБИЈЕ И БАЛКАНА

Бренд Алеокс појавио се на светском, а уједно и на тржишту Србије 2016. године. У ери интензивних климатских промена циљ пројекта јесте мењање постојећих парадигми у пољопривреди, кроз супституцију употребе хемије, органским, потпуно природним средствима као што су препарати бренда Алеокс. Циљ употребе препарата јесте заштита животне средине. Потпуно природни, без каренце и без штетног утицаја на пчеле, биљке, животиње и људе, досадашњом употребом су показали изванредне резултате како у повећању квалитета и квантитета производа, тако и у подизању здравственог статуса третираних култура, на потпуно природан начин. Досадашња искуства корисника такође показују да биљке третиране препаратима на бази Дихидрокверцетина остварују свој максималан генетски потенцијал, као и уједначено и благовремено сазревање. Јачајући имуни систем, третиране биљке имају знатно већу отпорност на бактеријска и гљивична обољења, па можемо слободно рећи да се ради о „биофунгициду“. Захваљујући иновационој формулацији-Наноемулзија, деловање препарата се испољава на молекуларном нивоу ћелије, па се за употребу користе јако мале количине. У компанији су посебно поносни на чињеницу да је њихов принципал, компанија Агросхим, из Москве, као власник бренда Алеокс, 2018. године, под покровитељством водеће америчке компаније за промет органских препарата Goodharvest, од стране оцењивача IHS Markit из Лондона, добила две велике награде: за најбољи нови биолошки производ – Биостимулатор и за најбољу иновациону формулацију препарата у пољопривреди - Наноемулзију.

Због свега наведеног препарати су постали стандард на простору Србије и Балкана, на имањима водећих компанија, али и код малих произвођача. Активна материја Дихидрокверцетин представља најјачи антиоксидант, због чега се примењује и у производњи вина, чоколада, пецива, у индустрији сточне хране, али и у хуманој медицини, за производњу суплемената за људе. Препарати бренда Алеокс представљају сигурну будућност!

Пројекат се реализује од 2016. године у континуитету.

Партнери на пројекту су : Институт Фламена-Москва, Агросхим-Москва, Агри Бизнис Партнер-Сомбор, Рајфајзен Агро Агро-Нови Сад, ПСС Нови Сад, ПСС Сомбор

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 15 – Живот на земљи



НАШЕ СЕЛО

Делта Холдинг започео је пројекат „Наше село“ са жељом да покрене развој пољопривреде у неразвијеним пределима и оживи села у Србији. Пројекат је започет 2018. године у селима Мала Јасикова и Дубочане надомак Зајечара. Главни разлог за одабир ових села је што у њима још увек има младих људи који желе да остану на селу и баве се пољопривредом, као и то што у околини Зајечара, Делта има велике воћњаке и фарме, па тако и потребне кадрове који могу да помогну развоју газдинстава. Мештани Мале Јасикове претежно се баве воћарством, а мештани Дубочана сточарством. У пројекат је укључено 40 газдинстава, за које је израђен индивидуални план развоја и програм мера. Реализовано је 60 стручних предавања и 4 посете Делтиним имањима. Мештани се саветују једном недељно током посета и на дневном нивоу путем вајбер група. За финасирање производње обезбеђени су кредити Ерсте банке за које камату плаћа Делта Аграр. Током пандемије корона вируса покренута је онлине акција Пијаца „Наше село“, у оквиру које запослени купују производе мештана са циљем да им се обезбеди сигуран пласман у нестабилним тржишним условима. У циљу подршке родитељству, 6 домаћинстава је за рођење детета добило донацију од 100.000 динара за развој пољопривредне производње. Ерсте банка отворила је штедне књижице за новорођену децу са почетним износом од 250 евра. Важан сегмент опстанка села је унапређење друштвених садржаја. Рад сеоских амбуланти је проширен на 2 дана недељно, а организовани су систематски прегледи за жене и децу и радионице о здравим навикама и исхрани. Потпуно су реновиране 2 сеоске школе, као и просторије месне заједнице за стручне едукације и опкупљање становника. Одржане су 4 позоришне представе и подржане 4 сеоске прославе, а Делтини запослени по трећи пут су били Деда Мразови помоћници и спремили новогодишње поклоне за децу из оба села. У наставку пројекта предвиђено је укључивање још села. Дугорочни циљ је да ова насеља достигну ниво модерних европских села и повратак одсељеног становништва.

Пројекат се реализује од 2018. године у континуитету.

Партнери на пројекту су Ерсте банка, Град Зајечар, Здравствени центар Зајечар, Привредна комора Србије, Керамика Кањижа, Бео врт, Телеком Србија, CANSEE.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљевима: бр. 1 – Свет без сиромаштва и бр. 2 – Свет без глади.



ПРОЈЕКАТ ЗАСАДИ ДРВО, ЗАСАДИ СВОЈ КИСЕОНИК 2019

Наша заједница већ дуги низ година препознаје dm drogerie markt као једну од најангажованијих компанија у земљи и покретача бројних зелених иницијатива. Из такве еколошке оријентације родио се 2019. године пројекат пошумљавања „Засади дрво“, који је прерастао у највећу садњу дрвећа у Србији када су запослени у дм-у, са својим породицама и бројним волонтерима, у само једном дану посадили 51.000 садница на 34 локације. У истој сезони, додатних 8.000 стабала посађено је на неколико војвођанских подручја.

Овој акцији, у оквиру које је готово 1.000 волонтера подарило нови живот недовољно пошумљеним пределима наше земље, претходила је четворомесечна кампања која је имала за циљ да едукује јавност и подигне свест о значају шума као једног од најважнијих фактора очувања животне средине. Поред континуиране едукације, у сарадњи с партнерима пројекта, спроведене су бројне промотивне активности попут конференција, организације подкаста и интервјуа, едукације у школама, осликавања мурала и ангажовања познатих личности у својству амбасадора.

Остварени резултати били су подстрек за наставак овог подухвата, због чега је покренут и други талас пројекта. Тако је, захваљујући иницијативи „Засади дрво“, Србија до данас постала богатија за више од 153.000 младих садница.

Овај пројекат, који је симболично позивао грађане да „Засаде кисеоник за будуће генерације“, dm је покренуо заједно с медијском кућом Adria Media Group и институционалним партнерима: Министарством пољопривреде, шумарства и водопривреде (Управа за шуме), Привредном комором Србије, ЈП Србијашуме, ЈП Војводинашуме, Покретом горана Србије и Ботаничком баштом „Јевремовац“, а у 2020. години иницијативи су се придружила још два партнера – Шумарски факултет Универзитета у Београду и Шумарска школа у Краљеву.

Пројекат се реализовао од јула 2019. до јануара 2020. године

Партнери на пројекту су: медијска кућа Adria Media Group уз стручну подршку институционалних партнера: Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде (Управа за шуме), Привредне коморе Србије, ЈП Србијашуме, ЈП Војводинашуме, Покрета горана Србије и Ботаничке баште „Јевремовац“.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 15 – Живот на земљи



ПРИЈАТЕЉ ОД ДЕТИЊСТВА

Пројекат је покренут 2019. године, а траје и даље. Реализован је у сарадњи са кредибилним партнерима, уз учешће великог броја деце и ангажовање бројних запослених Генералне дирекције компаније „Дунав осигурање“ и главних филијала осигурања широм Србије.

Сврха пројекта је да идеју пријатељства и подршке прошири у млађим категоријама становништва, како би млади умели да оснаже своју међусобну повезаност, али и свест о бренду Компаније „Дунав осигурање“, као и о заједничким вредностима. Слоган кровног ДОП пројекта „Пријатељ од детињства“ у пуној мери осликава идеју – комуницирање кључних вредности Компаније које су садржане у њеној мисији, визији и базичном слогану „Пријатељ остаје пријатељ“.

Пројекти у оквиру кровног пројекта „Пријатељ од детињства“ су: „Дунав осигурање Спортске игре младих“, „С Тамаром у акцији“, „Другаријада“. Донације су намењене за: 250 школа у 150 градова широм Србије; установе за децу и омладину са сметњама у менталном развоју и инвалидитетом; десетине спортских клубова за децу и омладину, као и за децу и омладину припаднике националних мањина.

Остварен је циљ да се обухвати што већи број деце и младих у Србији. То потврђују следећи подаци: 75.154 деце је учествовало у манифестацијама културног и едукативног карактера; обухваћено је 50 децих спортских клубова са 1.500 талената; више од 100.000 деце било је ангажовано у оквиру манифестације „Дунав осигурање Спортске игре младих“ у 148 градова у региону; 4.200 деце даривано је новогодишњим пакетићима; подржано је 1.700 талената из области уметности, док је 500.000 деце у 250 школа у Србији добило боље услове за учење.

Циљ да се пошаље порука кључним јавностима је остварен кроз снажну медијску подршку и изузетно ангажовање на друштвеним мрежама. Укупан број запослених који су волонтерски учествовали у пројекту је 300, долазе из 148 општина и из свих организационих јединица Компаније.

Пројекат се реализује од 2019. године. Вредност пројекта је, поред осталог, то што је одржив и нема временско ограничење.

Партнери на пројекту су: Министарство просвете, науке и технолошког развоја; Министарство омладине и спорта; Министарство културе и информисања; Министарство здравља; 250 школа; локална управа из 150 градова у Србији; организатори пројекта: „Спортске игре младих“, „С Тамаром у акцији“, Фондација „Новак Ђоковић“.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 17 – Партнерством до циља.



РУКА РУКУ МИЈЕ

У жељи да да допринос у првом таласу пандемије КОВИД-19, помогне старијим особама са потпуном забраном кретања током ванредног стања у Републици Србији, а које је имало за циљ да заштити своје грађане, бренд Фердинанд кнедле покреће акцију „Рука руку мије“.

Акција „Рука Руку Мије“ базирала се на бесплатним производима и достави кнедли особама изнад 65 година старости, а заснивала се на принципу 4+2, 6+3, 8+4 и 12+6. Акција је укључивала све љубитеље кнедли који поручују храну путем сајта или телефона, па свако ко је купио 4 (6, 8 или 12) кнедли имао је прилику да остави адресу комшија старијих од 65 година на коју су Фердинанд кнедле уз помоћ партнерске курирске службе „Ваш Потрчко“ достављале 2 (3, 4, 6) кнедле бесплатно уз могућност исписа поруке подршке од стране пошиљаоца. Компанија је у оквиру ове акције, са својим производима, међу првима подржала и лекаре на Клиници за инфективне и тропске болести „Проф. др. Коста Тодоровић“.

Током 48 дана трајања акције Фердинанд кнедле су бесплатно достављене на 1.024 адресе особа старијих од 65 година уз укупно подељених 2.138 подељених производа. Кнедле које нису нашле пут до старијих суграђана (из разлога што млађе особе које су поручивале кнедле нису имале старије комшије) Фердинанд кнедле су их у сарадњи са НУРДОР-ом донирали деци оболелој од рака и лекарима на Институту за мајку и дете и Дечијој клиници у Тиршовој. Акција је почела као подршка старијим суграђанима, а завршили су је подршком онима на којима свет остаје.

Акцију су препознале компаније BeoFruit, Špagetarija и Lenonne Pasta Fresca које су се придружиле акцији на исти начин и бесплатним воћем и оброцима подржале старије суграђане.

Пројекат се реализовао од марта до априла 2020. године

Партнери на пројекту су: Ваш Потрчко, Шпагетерија, BeoFruit, le Nonne Pasta Fresca

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 1 – Свет без сиромаштва



LANA NEDELJKOVIĆ PR FERDINAND KNEDLE, Beograd
www.ferdinandknedle.rs

КОРАК НАПРЕД

Компанија ФПМ Агромеханика доо Бољевац, један је од највећих произвођача пољопривредних машина у Југоисточној Европи, добитник многобројних признања и награда, са најсавременијим машинама и технологијом у свим фазама производње.

Практично извођење наставе у сарадњи са СШ „Никола Тесла“ Бољевац започето је 2017. године са циљем стручног оспособљавања ученика до увођења дуалног образовања ступањем на снагу Закона о дуалном образовању. Резултати спровођења пројекта „Корак напред“ од дана започињања до данас са укупно 82 ученика који ће у будућем периоду просперирати стручном кадровском организацијом су могућност младих да своје знање и вештине, као и практичну доквалификацију заврше у тиму високо образованих стручњака компаније, док се велики број ученика по систему дуалног образовања опредељује за рад у компанији. Досадашњи резултат спровођења пројекта: учешће више установа са истим циљем који опредељује и показатељ је будућег капиталног тима, уз заједничку примену свих процеса производње, од припремног до завршног процеса, креирање нових идеја, развој иновација, што је примарно инвенција нових радних снага, који по завршетку одабраних смерова заснивају радне односе и остају при својој општини, чиме се утиче на унапређење друштвене заједнице на локалном нивоу и представља подобну прилику за самостални развојно-технички рад. Истовремено, Компанија омогућава стипендирање у случају даљег образовања ученика, све до мастер студија.

До данас, радни однос је засновало 7 ученика, са циљем да се број утростручи, што зависи директно од њих самих. Само ангажовање ученика кроз систем дуалног образовања представља крупан корак ка привредном сектору, истовремено карактерише технолошки и економски напредак и успон ка изградњи младог капиталног тима.

Наш циљ је усмерен директно кроз реализацију пројекта „Корак напред“ на несебично залагање, ради постизања завидних услова, уз пројекцију младих, све до стварања стабилне и трајне привредне експанзије. Пројекат се реализује од 2017. године.

Партнер на пројекту је Средња школа „Никола Тесла“ Бољевац

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 4 – Квалитетно образовање



THE HUMAN SAFETY NET

У октобру 2017. године, компанија Ђенерали осигурање се прикључила иницијативи The Human Safety Net, изабравши програм за породице. Циљ овог програма је да деци која живе у немаштини пружи шансу да остваре свој пуни потенцијал.

Подршком програму „Подршка, не перфекција“, 2018. године отпочели су сарадњу са Фондацијом Новак Ђоковић, која улаже у рани развој деце и предшколско образовање у Србији. Циљ програма је да родитељима, старатељима и хранитељима деце до шест година старости помогне у решавању свакодневних изазова у васпитању и одгајању деце, будући да је овај период кључан за даљи развој детета и дететовог потенцијала.

Са Фондацијом Новак Ђоковић два пута годишње организују циклус радионица у неколико градова. Двосатне радионице за групе од двадесет полазника одржавају се једном недељно током два и по месеца. До сада их је похађало више од хиљаду родитеља у тридесет градова широм Србије. Радионице воде стручњаци из локалне заједнице, а за родитеље који их похађају организовано је чување деце у вртићима.

Током пандемије Ковида-19 запослени су, на волонтерској бази, правили едукативне видео-записе за децу узраста до шест година. Тако су на својеврстан начин помогли родитељима који похађају програм „Подршка, не перфекција“, али и другим родитељима, да у овим захтевним временима наставе да гаје добар однос са децом.

У августу 2020. године организована је и акција „Поклони детету књигу, поклонићеш му свет!“, током које су прикупљане књиге за децу. Солидарност и жељу да помогну показали су запослени компаније у више од 50 градова Србије. У склопу иницијативе The Human Safety Net, у децембру 2019. и 2020. године организовали су хуманитарни новогодишњи базар колача и украса. У новембру 2020. године донирали су 20.000 евра за куповину 50 таблет рачунара за седам вртића у Србији.

Пројекат се реализује од октобра 2017. године и још увек је у току.

Партнер на пројекту је Фондација Новак Ђоковић

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 4 – Квалитетно образовање



ЕКОЛОШКИ ПРОЈЕКАТ „ВОЛИМ РЕКУ, А ТИ?“

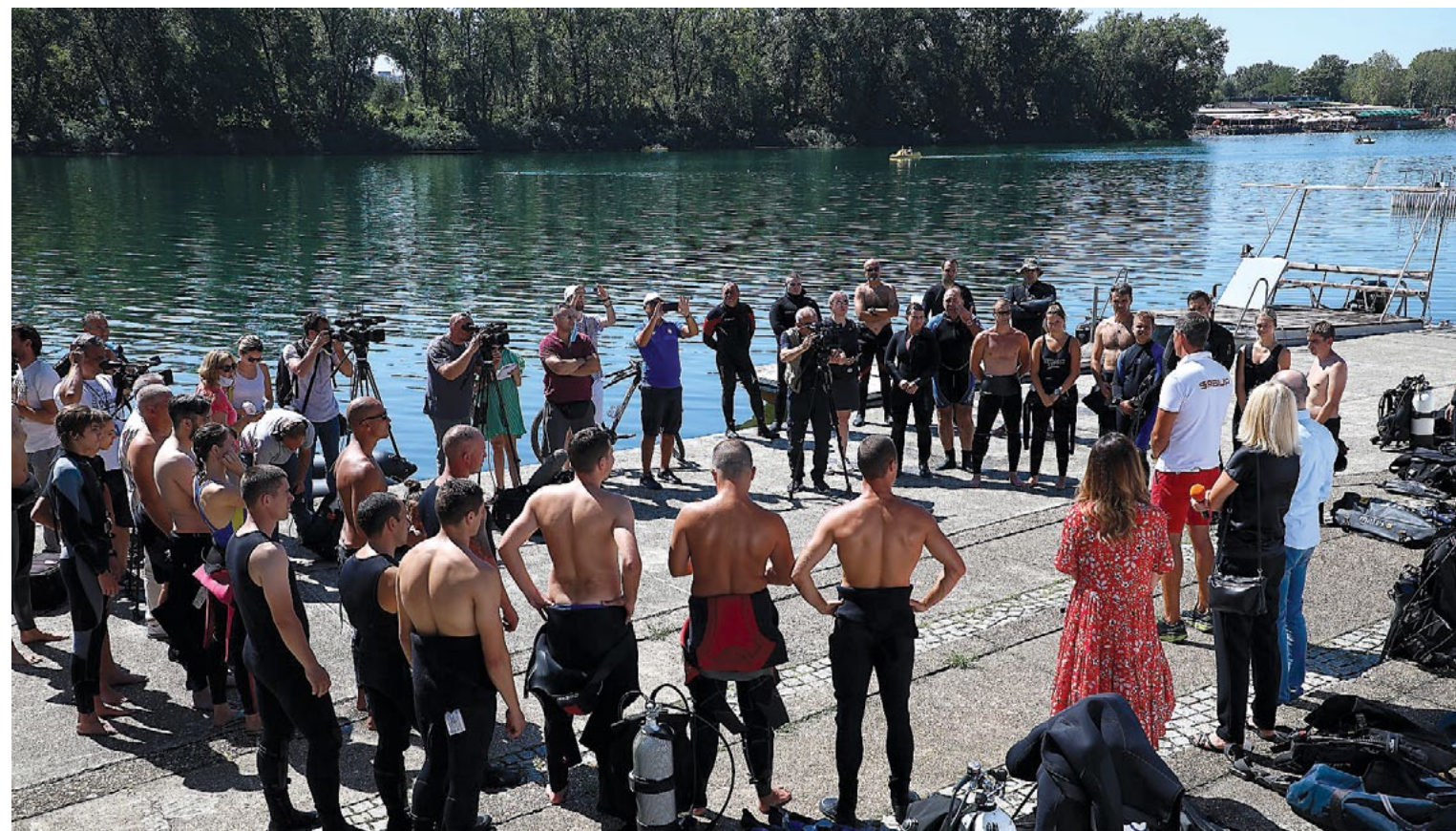
Хенкел је снажно посвећен друштвеној одговорности и пионир је на пољу одрживости у својој индустрији. Следећи своју Стратегију одрживости, Хенкел континуирано улаже у иновације како би заштитио животну средину и допринео очувању наше планете. Хенкел настоји да личним примером подстакне заједницу да се понаша одговорно и зато је организовао пројекат чишћења река и језера „Волим реку, а ти?“. Пројекат се састојао од 4 акције чишћења река и језера у Србији, а реализован је у сарадњи са Савезом организација подводних активности Републике Србије, Олимпијским комитетом и ронилачким клубом Калипсо. Захваљујући томе очишћена су језера Ћелије код Крушевца, Градско језеро у Белој Цркви, Завојско језеро код Пирота и београдска Ада Циганлија. Пројекат је реализован у августу 2020. године, поштујући све прописане мере безбедности. У фази планирања пројекта, децембра 2019. године, постојала је жеља да се запослени укључе у чишћење обале, али због свеукупне ситуације изазване пандемијом, идеја није реализована. Са 650кг отпада, промотивном кампањом и подршком на местима продаје, пројекат је на одличан начин едуковао јавност о важности теме на неколико нивоа - од употребе органских производа до значаја појединачног ангажовања, као и ангажовање великих система који постављају трендове и утичу на понашање појединца. Реализован под окриљем еколошке линије производа Pro Nature, пројекат је замишљен као дугорочна иницијатива која ће окупити велики број запослених у улози волонтера и промотера одрживог понашања након завршетка пандемије.

Партнери на пројекту су: Савез организација подводних активности Републике Србије, Ронилачки клуб Калипсо, Олимпијски комитет Србије, локални ронилачки клубови.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 14 – Живот под водом



HENKEL SRBIJA doo, Beograd
www.henkel.rs





Poslovna
Inkluzija

ПОСЛОВНА ИНКЛУЗИЈА – РАВНОПРАВНА ШАНСА ЗА ЗАПОСЛЕЊЕ

Компанија ManpowerGroup верује да успешно и одрживо пословање има снагу да промени свет. Будући да се компанија бави запошљавањем препознали су мањак видљивости одређених “теже запошљивих” група а такође прилику да својом експертизом помогну и заложе се за равноправност приликом запошљавања путем про боно пројекта „Пословна инклузија – равноправна шанса за запослење”, где су сва средства за реализацију пројекта у пилот фази обезбеђена од стране компаније. Циљне групе пилот пројекта биле су: особе са инвалидитетом, млади без адекватног старања и незапослене особе старости изнад 50 година. Циљеви пројекта су оснаживање за запослење, већа информисаност о могућностима запошљавања, снагама и потенцијалима индивидуа, а такође већа информисаност локалне пословне јавности, док је општи циљ друштва - запошљавање.

Циљ пројекта са стране компаније био је оснаживање за запослење на основу посебно развијене методологије рада са сваком циљном групом: 93% је успешност за овај циљ.

Општи циљ друштва јесте запошљавање људи: 36% особа се запослило.

Резултати пилот пројекта: преко 200 пријављених, преко 145 је прошло програм, преко 120 је прошло кроз све фазе програма и добило завршни извештај и преко 110 људи је оснажено. 44 особе су се запослиле (од тога 25 ОСИ, 8 младих без старања и 11 особа старости преко 50 година).

У оквиру програма, по принципу волонтирања базираног на вештинама и пријава од стране интерно запослених компаније, обезбеђена је сва потребна експертиза – преко 30 запослених, из скоро сваког сектора, на различитим хијерархијским нивоима, учествовало је у различитим деловима и имплементацији пројекта у 2020. години.

Компанија ManpowerGroup пројекат планира одрживо, па се тако у 2021. години поред три поменута уводи и нови модул, под називом „Јаке жене”, а такође се у одређеном проценту планира укључење вишеструко рањивих група – Рома и избеглица.

Пројекат се реализовао од јула 2020. до марта 2021. године.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 8 – Достојанствен рад и економски раст.

ЗА РЕГИОНАЛНЕ ХЕРОЈЕ

У 2020. години, када се свет суочава са здравственом кризом изазваном Ковид-19, МК Group одлучује да активно учествује у превенцији и борби против последица пандемије. Одмах по проглашењу ванредног стања, МК Group је бројним донацијама подржала напоре институција и друштвене заједнице у превенцији и борби против ширења Ковид-19, те је заједно са својим чланицама издвојила преко 500.000 евра за набавку медицинске опреме и хуманитарних пакета за угрожене грађане Србије.

Додатно, свесна напора које медицинско особље улаже, компанија је реализовала пројекат „За регионалне хероје“ у оквиру којег је за 450 лекара и медицинског особља у Србији, Словенији и Хрватској обезбедила заслужени одмор у својим хотелима. Овим хуманим чином МК Group им је показала своју захвалност и одала признање за њихове надљудске напоре.

Главни циљ друштвено одговорног пројекта компаније и мотивација јесте помоћ угроженом становништву Србије и подршка лекарима и медицинском особљу, који су даноноћно били на задатку, ризиковали своје здравље да би спасили животе својих пацијената.

Пројекат се реализовао од марта 2020. године у трајању од 6 месеци.

Партнери на пројекту су: Министарство здравља, руководство Клинике за тропске и инфективне болести у Београду, руководство Клиничког центра Војводине, Институт за јавно здравље „Др Милан Јовановић Батут“ као и представници Ковид болница у Љубљани, Марибору, Цељу, Голнику и Загребу.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 3 – Добро здравље



ХУМАНИТАРНИ КАРАВАН

Реч солидарност је добила потпуно нову димензију, ако се посматра из угла Моцартове континуиране подршке здравственом систему и угроженима од првог дана епидемије корона вируса. Новчане донације болницама широм земље, десет респиратора, кревети за интензивну негу и друга најсавременија опрема, технички уређаји за болничке собе, 75 тона воћа за здравствене раднике и пацијенте, дезинфектори на пунтовима за вакцинацију... Укупно милион и по евра је компанија Моцарт донирала у борби против пандемије, ширећи поруку „будимо друштвено одговорни“ гласније него икад.

Хуманитарни караван кренуо је из Београда, а обишао је скоро све градове од Суботице до Новог Пазара. Новчану помоћ и витаминске пакете за хероје лекаре делили су: Неле Карајлић, Новица Величковић, Жељко Ребрача, Игор Ракочевић, Дејан Томашевић, Владимир Штимац. Током зимских празника растао је број заражених, а компанија Моцарт је у сарадњи са глумачким легендама покренула и велику акцију за помоћ култури. Бранка Катић, Драган Бјелогрић, Мима Караџић, Весна Тривалић, Гордан Кичић и Зоран Кесић на Божић су извели хуманитарног „Балканског шпијуна“, а сваким шером прве „зум“ представе у Европи растао је износ Моцартове донације Удружењу драмских уметника Србије. До сада невиђени Ковачевићев „Шпијун“ делио се широм света, а прикупљено је 3,5 милиона динара за УДУС.

Помоћ је стигла и за 10.000 најстаријих суграђана којима су познате личности делиле пакете са намирницама током ванредног стања. Више од 300 запослених компаније Моцарт се самоиницијативно ставило на располагање суграђанима. Програмери су за три дана направили веб-сервис који брзо и лако повезује волонтере и оне којима је помоћ неопходна, возачи су превозили основне животне намирнице и опрему за медицинске центре, магационери су помагали у паковању...

Кроз „Хуманитарни тикет у подне“ је само у 2020. прикупљено преко три милиона динара за помоћ више од 50 установа, а највише за лечење деце. Спортским клубовима донирана је опрема кроз акцију „Нови дресови за нове шампионе“. Такође, компанија Моцарт је отварала кошаркашке терене, али и пружила подршку младим талентима кроз стипендије.

Пројекат се реализовао од марта до децембра 2020. године

Партнери на пројекту су: Министарство здравља, локалне самоуправе и познате личности.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 1 – Свет без сиромаштва и циљем бр. 2 – Добро здравље



NESTLE ЧУВА ПРИРОДУ

Током 2019. године, на дан обележавања Светског дана океана запослени компаније Нестле прикупили су више од 200кг смећа са обале Саве, у насељу Бољевци, док су на светски дан рециклаже организовали акцију чишћења обале близу језера у Сурчину када је сакупљено 100кг отпада. Овим акцијама дат је допринос становницима локалне заједнице, унапређено стање животне средине на локалу и представљен пример добре праксе кроз укључивање запослених на свим нивоима у волонтерске акције, чиме су допринели глобалним циљевима одрживог развоја компаније.

Главни циљ је допринос стварању чистије животне средине и подизање свести о важности очувања исте.

Услед ванредних околности у 2020. када окупљања нису била дозвољена, покренута је дигитална едукативна кампања о важности одрживог начина живота, која је имала за циљ да се млади едукују и разумеју важности одрживог начина живота. Додатно, компанија је желела да подстакне првенствено младе на свакодневне промене у понашању, у циљу очувања животне средине. Путем друштвених мрежа позвали су их да проведу један дан не користећи пластику, те да покажу колико су успешни у тој активности. Мотивисали су и све грађане широм Србије да се придруже кампањи и покажу шта они у свакодневном животу чине како би утицали на смањење количине употребе воде, пластике, смањили отпад од хране. Резултат је значајан допринос смањењу количине отпада и очувању животне средине. Током дигиталне кампање у 2020. години 110.000 корисника се прикључило акцији, док је кључну поруку преко медија видело око пола милиона људи.

Пројекат се реализовао од марта 2019. године до августа 2020. године

Партнери на пројекту су Секопак, оператер амбалажног отпада и Општина Сурчин.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљевима: бр. 1 – Свет без сиромаштва, бр. 11 – Одрживи градови и заједнице, бр. 13 – Акција за климу, бр. 14 – Живот под водом, бр. 15 – Живот на земљи и бр. 17 – Партнерством до циља



КО МАЛА ДОБРА ЧИНИ, ОН ЋЕ И ВЕЛИКА КАДА БУДЕ МОГАО

Мотивисани потребом да се солидарису са суграђанима, у моменту када је Кризни штаб Републике Србије дао препоруку за ношење маски у циљу спречавања ширења пандемије (март 2020 године), донели су одлуку да у оквиру свог погона који је регистрован за производњу медицинских средстава, покрену производњу једнократних и памучних перивих маски по ценама које су приступачне. Манипулативни трошкови нису урачунати у цену маске већ су трошкови израде (осим репроматеријала) финансирани од стране компаније. Радници су пружили допринос тиме што су одлучили да два радна сата дневно волонтерски шију маске које су биле намењене за малопродају као и за снабдевање Црвеног крста и Кризног штаба општине Алексинац. На тај начин успели су у намери да житељи општине у којој послују на време буду обезбеђени овом врстом заштите, по ценама које су у том тренутку биле и до пет пута ниже од цена маски других произвођача. Резултат пројекта је више од 75.000 произведених и дистрибуираних једнократних и памучних перивих маски које су по сниженим ценама преко малопродаје и Кризног штаба општине Алексинац успешно стигле до становника.

Пројекат који је пријављен и реализован као мала помоћ од стране фирме Новитет, у ствари је био велика помоћ становништву Алексинца у кризној ситуацији.

Пројекат се реализовао од марта до јуна 2020. године.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 3 – Добро здравље

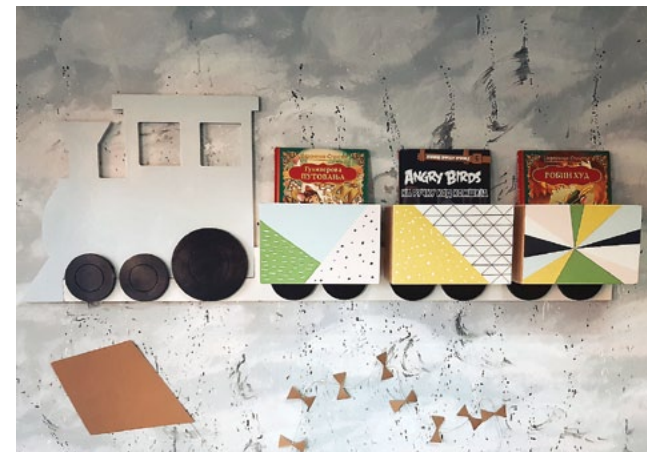


ДОБРОТВОРНИ ПРИЛОЗИ – ПОМАГАЊЕ НАШОЈ ЗАЈЕДНИЦИ ЖИВОТ ЧИНИ БОЉИМ ВРТИЋ ВЕСЕЉКО - ОПРЕМАЊЕ ЗАЈЕДНИЧКЕ ЗОНЕ ЗА ИГРУ И УЧЕЊЕ ЈАСЛЕНОГ ДЕЛА ВРТИЋА

Услед тешке године погођене пандемијом велики број вртића је остао без великог садржаја за игру и учење ради немогућности адекватног одржавања. Фирма Two N-Kids furniture & decor решила је да својим производима помогне локалном вртићу „Веселоко“. Вртићи су били принуђени да повуку велики број играчака из употребе. У обзир су долазили дрвени намештај и сетови за игру израђени од дрвета и завршно обрађени да издрже високофреквентну употребу. Донирали су неколико сетова за игру, столове и столице за децу, полице за књиге. Како су и сами родитељи, препознали су овај тренутак као битан и било им је важно да побољшају амбијент у ком деца свакодневно бораве. Значајно су оплеменили кутак за најмлађе, обогатили садржај и изглед вртића.

Пројекат се реализовао од септембра до октобра 2020. године.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 12 – Одговорна потрошња и производња и са циљем бр. 4 – Квалитетно образовање



НОВА НОРМАЛНОСТ И ПРЕВЕНТИВНО ДЕЛОВАЊЕ У ОЧУВАЊУ ЗДРАВЉА ВИДА И СЛУХА

Сврха пројекта базирана је на компанијској мисији, која подразумева пружање могућности бесплатне и безбедне провере вида и слуха широј друштвеној заједници, указивање на значај очувања здравља, али и на последице оштећења и губитка вида и слуха, ако се контроле одлажу због актуелне ситуације са пандемијом.

У протеклих годину дана обављено је преко 20.000 бесплатних провера вида и слуха, сервисирања и подешавања оптичких и слушних помагала.

Сани Оптик је данас највећи ланац оптика у Србији који послује кроз малопродајну мрежу од 62 центра за вид и слух у 45 градова у Србији и Републици Српској. У лојалту бази компаније налази се преко 200.000 задовољних клијената.

“Бити лидер на националном тржишту подразумева огромну одговорност према друштвеној заједници, зато ова награда за нас представља додатни мотив да наставимо са спровођењем компанијске мисије, односно да знањем и експертизом стварамо свет у којем ће свако да ужива у слушању и гледању живота без ограничења”, истичу у компанији.

Стратегија развоја компаније базирана је на континуираном расту, ширењу пословних капацитета, кроз нове инвестиције и запошљавања. У протеклих годину дана отворено је чак 13 нових центара за вид и слух у Врању, Пожеги, Богатићу, Пироту, Бечеју, Убу, Петровцу на Млави, Параћину, Зајечару, Кули и Београду, што је омогућило преко 100 нових радних места. У малопродајној мрежи Сани Оптик-а тренутно ради преко 300 експерата за вид и слух, док ће се тренд упошљавања наставити и у текућој години.

Пројекат се реализује од марта 2020. године и током 2021. године.

Пројекат је, према Агенди одрживог развоја, у вези са циљем бр. 3 – Добро здравље



ДУАЛНО ОБРАЗОВАЊЕ КАО ВЕЗА ИЗМЕЂУ СВЕТА ОБРАЗОВАЊА И СВЕТА РАДА

На иницијативу привредника града Чачка из области модне индустрије, а уз подршку Локалне самоуправе, Привредне коморе, Машинско саобраћајне школе, Министарства просвете, науке и технолошког развоја и Немачке организације за сарадњу и развој ГИЗ смелим корацима кренуло се у реализацију пројекта дуалног образовања на средњошколском нивоу.

Препознавши значај овог пројекта компанија TIFFANY Production је понудила своју потпуну подршку и на тај начин постала један од пионира, не само на нивоу града, већ и читаве Србије.

Сарадња школе и привредника у успостављању модела дуалног образовања показала је јако добре резултате. Већ четири године уназад компанија TIFFANY даје пример друштвено одговорног понашања и пропaгира чињеницу да је дуално образовање инвестиција у будућност.

Подстакнути успехом првобитног пројекта и увођења смера модни кројач у Машинско саобраћајној школи, предано су се посветили надоградњи читавог система, и 2020/21 године у наставни програм је уврштен четворогодишњи профил - техничар моделар одеће.

У сарадњи са Заводом за унапређивање и васпитање модернизовани су програми за уведене профиле како би ученици стекли вештине потребне компанијама.

Логичан след свих до сада предузетих активности је увођење дуалног система на високим струковним и академским студијама у области модне индустрије. Ове године се стартује са уписом прве генерације студената на студијски програм одевно инжењерство и дизајн на Факултету техничких наука у Чачку.

Велико залагање на поменутих пројектима није прошло незапажено од стране Привредне коморе Србије, па је тако компанија TIFFANY Production поносни носилац признања за посебан допринос подршци у образовању и запошљавању младих Ђорђе Вајферт 2020.

Подршка активностима у области образовања, улагање у пројекте намењене младима, брига о запосленима су неке од вредности којима су посвећени од самог оснивања.

Пројекат дуалног образовања почео је 2017. и од тада се на његовом усавршавању и надоградњи ради у континуитету. Пројекат је према Агенди одрживог развоја у вези са циљем бр. 4 – Квалитетно образовање.



TIFFANY

TIFFANY PRODUCTION d.o.o., Čačak
www.tiffanyproduction.com

Привредна комора Србије је законом дефинисана самостална и независна институција, национална асоцијација свих српских привредника, која своју традицију, искуство, знање и стручност ставља у службу најбољег интереса својих чланица и српске привреде. Разграната коморска мрежа, представништва у иностранству и традиција дужа од 160 година, гарант су ефикасне примене механизма подршке привреди кроз различите аспекте у оквиру своје делатности.

Били смо и остаћемо одговоран партнер и подршка у вашем пословању кроз: заступање интереса чланова пред државним органима и институцијама, вршење јавних овлашћења издавањем различитих врста докумената, унапређење економске сарадње са иностранством, промоцију привреде у земљи и иностранству, пословно информисање чланова и пружање саветодавних услуга, пословно образовање и промоцију дуалног образовања, неговање добрих пословних обичаја и пословног морала.

Центар за животну средину, техничке прописе, квалитет и друштвену одговорност ПКС пружа стручно – саветодавну помоћ и информативну подршку привредним субјектима у областима одрживог развоја и животне средине, стандарда и техничких прописа, квалитета и друштвено одговорног пословања. У оквиру Центра континуирано се прате актуелна дешавања и спроводе активности унапређења регулаторног оквира са циљем подстицања одрживог пословања компанија и смањења утицаја њихових активности на животну средину.



ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ

Центар за животну средину, техничке прописе, квалитет и друштвену одговорност

Ресавска 15, 11000 Београд

Телефон: + 381 11 33 00 939 | +381 11 41 49 608

csr@pks.rs

www.pks.rs

Београд, 2021.