

**НАЦИОНАЛНА НАГРАДА
ЗА
ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ
(*Serbian CSR Award*)**

- МЕТОДОЛОГИЈА -

1. Увод у Националну награду за друштвено одговорно пословање

Национална награда за друштвено одговорно пословање у организацији Привредне коморе Србије, дефинише допринос друштвеној одговорности привредних друштава и има за циљ да идентификује најбоље програме и иницијативе у Србији у претходне две године.

Привредна друштва у Србији имају прилику да бијенално конкуришу за награду и представе идеје и визије које су у вези са друштвено одговорним пословањем (ДОП). Ову награду ће добити привредна друштва која су реализовала најбоље друштвено одговорне пројекте и која су најуспешнија у реализацији принципа друштвено одговорног пословања у својим организацијама.

2. Процедура и методологија за доделу награде

| | |
|----------|---|
| Корак 1 | <ul style="list-style-type: none"> Припрема докумената за подношење пријаве (упитник) Припрема веб сајта за Награду за ДОП (www.pks.rs/csr) |
| Корак 2 | <ul style="list-style-type: none"> Позив на учешће: дистрибуција информације о награди и докумената који се подносе уз пријаву заинтересованим привредним друштвима (www.pks.rs/csr, путем е-маила и поште) По потреби: писмо након слања докумената, телефонски позив, посете, поновно слање е-маила |
| Корак 3 | <ul style="list-style-type: none"> Подношење пријава привредних друштава за награду |
| Корак 4 | <ul style="list-style-type: none"> Оцењивање упитника Рангирање пријава на основу оцена упитника Истраживање на основу расположивих података – провера слободно расположивих информација |
| Корак 5 | <ul style="list-style-type: none"> Први састанак жирија - ужи избор, који обавља жири (на основу Правилника о додели Националне награде) |
| Корак 6 | <ul style="list-style-type: none"> Састанак са одабраним привредним друштвима - објашњавање даљег поступка |
| Корак 7 | <ul style="list-style-type: none"> Посета привредним друштвима (провера на лицу места, потврђивање података из пријаве) – верификациона посета Преглед резултата и слање извештаја члановима жирија |
| Корак 8 | <ul style="list-style-type: none"> Други састанак жирија: дискусија и заједничко рангирање најбољих привредних друштава (5+5+5) |
| Корак 9 | <ul style="list-style-type: none"> Трећи састанак жирија: Јавно представљање 5+5+5 привредних друштава пред жиријем, који после тога тајним гласањем одлучује о редоследу и апсолутним победницима у обе категорије Информисање (обавештавање) добитника |
| Корак 10 | <ul style="list-style-type: none"> Јавно награђивање добитника у оквиру церемоније свечане доделе Националне награде за ДОП |

3. Материјал за подношење пријаве

Упитник за подношење пријаве за награду састоји се од четири дела:

| | | |
|-------|--|---|
| Део 1 | Профил организације | Први део садржи опште податке о организацији, као што су назив, правни облик, број запослених итд. Ови подаци потребни су само због статистичких разлога и неће се бодовати. |
| Део 2 | Индивидуална успешност организације у друштвено одговорном пословању | Други део упитника обезбеђује податке о томе колико је далеко организација одмакла у примени ДОП-а у кључним областима: људи, тржише, животна средина, заједница/друштво и имовина/капитал. Овај део ће се оцењивати (погледати поглавље 4). |
| Део 3 | Опис примера добре праксе ДОП-а | У трећем делу, организација бира пројекат у области ДОП-а који сматра најважнијим и даје његов кратак опис. Овај "индивидуални опис примера добре праксе" ће се такође оцењивати (погледати поглавље 4). |
| Део 4 | Мешовита питања | Четврти део упитника попуњавају средња и велика привредна друштва. С обзиром да је ДОП пракса значајније развијена у средњим и великим привредним друштвима, у овом делу се налазе питања која се односе на све аспекте: запослени, тржиште, животна средина, транспарентно пословање, помоћ локалној заједници. Овај део ће се оцењивати (погледати поглавље 4). |

4. Оцењивање

4.1 Оцењивање / награђивање

Награде се додељују у три категорије:

1. Национална награда за ДОП за микро и мала привредна друштва
2. Национална награда за ДОП за средња привредна друштва
3. Национална награда за ДОП за велика привредна друштва

У свакој категорији најбоља привредна друштва биће награђена са:

- Повељама (5+5+5 привредна друштва у три категорије)
- Престижном наградом за ДОП у облику скулптуре (3+3+3 привредна друштва у три категорије)
- Могућношћу коришћења ДОП логоа на свим производима, документима и пропагандним материјалима (3+3+3 привредна друштва у три категорије)
- Остали добитници (четврто и пето пласирана привредна друштва) имају могућност да се промовишу на сајту Коморе www.pks.rs/csr, као и на значајнијим догађајима у организацији Коморе.

4.2 Укупан збир поена

- Део 1: Профил организације - макс. поена: 0 (не бодује се)
- Део 2: Индивидуална успешност организације у ДОП-у (успешност) – макс. поена: 50
- Део 3: Пример добре праксе у вези са ДОП (опис) – макс. поена: 50
- Део 4: Мешовита питања (само за велика привредна друштва) – макс. поена: 50

= Максималан број поена за микро и мала привредна друштва: 100

= Максималан број поена за средња и велика привредна друштва: 150

4.3 Оцењивање 2. дела (Индивидуална успешност организације у погледу друштвено одговорног пословања)

Овај – квантитативни – део упитника ће се бодовати на следећи начини:

- Сва питања на која се одговори са “да” добијају 1 поен
- Сва питања на која се одговори са “ограничено” добијају 0,5 поена
- Сва питања на која је одговори са “не” добијају 0 поена.

Максималан број поена: 50 поена

4.4 Оцењивање 3. дела (опис доброг примера из праксе у примени ДОП-а / ДОП пројекат)

Овај, квалитативни део упитника ће се оцењивати према следећим критеријумима:

| | Критеријум | Оцењивање (од 0-5 поена) |
|----|---|-----------------------------|
| 1. | Корелација са стратегијом. ДОП пројекат организације одговара њеном стратешком интересу. <i>Пример: Једна компанија из области телекомуникација планира да изађе на нова тржишта. Сазнаје да је на неким од циљних тржишта информациона технологија слабо развијена и да се у школама не предаје градиво о ИТ. Ова компанија користи своје мобилне телефоне са сателитском технологијом да би ставила на располагање софтвер за дигитално учење наставницима и ученицима који иначе не би имали приступ тако нечему. На тај начин компанија успоставља контакте са пословним партнерима и потенцијалним потрошачима.</i> | |
| 2. | Корелација са основном специјалношћу. Организација одређује своју основну специјалност у односу на ДОП пројекат и у њега уноси оно у чему је најбоља. <i>Пример: Нека банка жели да прошири своју делатност и биће јој потребно много млађих радника. Банка спонзорише пословну игру на интернету да би привукла младе људе у банкарски сектор. Ово доноси додатну корист друштву, зато што се млади људи обучавају и припремају за будуће пословне профиле.</i> | |
| 3. | Пословни аспект | |

| | | |
|-----|---|--|
| | ДОП пројекат доприноси повећању додате вредности. Компанија профитира од активности у духу друштвено одговорног пословања. | |
| 4. | Социјални моменат ДОП пројекат доноси добробит за друштво. | |
| 5. | Утицај/успех Циљеви и резултати које је задао ДОП пројекат су реализовани. Организација се дугорочно посвећује овој теми. | |
| 6. | Иновације/Иновативност Приступ компаније одређеном проблему који је дефинисан у ДОП пројекту је иновативан и другачији од стратегија за решавање проблема које су већ коришћене у другим организацијама. | |
| 7. | Професионално руководство Организација примењује ДОП пројекат са истом посвећеношћу као што обавља своју основну делатност. Нпр. компанија користи алате, стручно знање, стандарде, процесе, добру пословну праксу, итд. | |
| 8. | Ниво примене Активности у духу друштвено одговорног пословања се примењују у ширем смислу у целој организацији. Нпр. Службе и запослени су ангажовани на ДОП пројекту, у ширем смислу и постоји сарадња између служби. Располовиви пословни потенцијал се у потпуности користи. | |
| 9. | Пренос информација Организација преноси информације, интерно и екстерно, о пројекту, његовим циљевима, предностима, напретку у реализацији и резултатима. | |
| 10. | Сарадња/умрежавање Док примењује ДОП пројекат и решава конкретне проблеме, организација сарађује са надлежним партнерима (нпр. општинама, стручњацима, НВО, итд.) Организација је активан члан мрежа које се баве конкретним проблемом. <i>Нпр. Нека компанија која има производну локацију у неком месту редовно се састаје са представницима локалне управе, послодавцима, синдикатима и другим НВО да би са њима дискутовала о томе како је могуће гарантовати минималне стандарде у области људских права и безбедности на раду.</i> | |
| | Максималан број поена | |

Оцењивање се врши по критеријумима на скали од 0 до 5:

0= недостаје; 1= недовољно; 2= слабо; 3=задовољавајуће; 4= добро; 5= одлично

Максималан број поена: 50

4.5 Оцењивање 4. дела (Мешовита питања - само за средња и велика привредна друштва)

Овај део упитника ће се бодовати на следећи начин:

- Сва питања која су одговорена потврдно, одабиром једне или више понуђених могућности или попуњавањем табеле, добијају 5 поена
- Сва питања која су одговорена са "није применљиво", добијају:
 - 0 поена, уколико нема образложења или образложење није коректно
 - 2 поена, уколико се од привредног друштва очекује да има решење у вези са предметом на који се односи питање, али има коректно образложење због чега то тренутно није применљиво
 - 5 поена, уколико је коректно образложење потпуне неприменљивости за предмет на који се односи питање
- Сва питања која су одговорена са "не/није познато" добијају 0 поена

Максималан број поена је 50.

4.6 Коначно оцењивање и рангирање привредних друштава

У првом кругу вредновање привредних друштава врши се према резултатима из попуњених и благовремено достављених пријава на конкурс. На основу тако добијених поена се на првом састанку жирија и Тима Коморе одређује доња граница или минимални број освојених поена. Привредна друштва која имају мање поена од доње границе не могу ући у следећи круг оцењивања.

У другом кругу Тим Коморе врши верификационе посете привредним друштвима која су прошла први круг, ради провере поена до којих се дошло вредновањем достављених упитника. Тим Коморе доставља жирију образложене извештаје са оценама за свако привредно друштво. Чланови жирија на основу ових извештаја и својих стручних компетенција врше оцењивање привредних друштава и након тога формирају спискове по 5 друштава из сваке категорије (5+5+5) за следећи круг гласања и оцењивања.

У трећем кругу жири оцењује привредна друштва на основу презентација по пет одабраних привредних друштава из сваке категорије.

Коначно оцењивање пројеката врше чланови жирија и Тима Коморе тако да однос учешћа оцена буде 60% : 40% у корист чланова жирија.

Чланови жирија и Тима Коморе оцењују сваки појединачни пројекат оценама од 1 до 5, и то тако што је 1 најнижа, а 5 највиша оцена.

Оцене чланова жирија по сваком пројекту се сабирају и деле бројем присутних чланова жирија. Добијена просечна оцена жирија се множи са 1,5 како би се испоштовала пропорција о учешћу оцена жирија у укупној оцени за сваки појединачни пројекат.

Овако добијена оцена се сабира са оценом коју је доделио Тим Коморе и подели са 2. Тако се добија коначна оцена за свако привредно друштво на основу које се формира редослед од првог до петог места у свакој категорији привредних друштава.

Победник у свакој категорији је оно привредно друштво које освоји највишу оцену, рачунато на две децимале.