



**ДРУШТВЕНО
ОДГОВОРНО
ПОСЛОВАЊЕ**

**ПРИМЕРИ
ДОБРЕ ПРАКСЕ**

Националну награду за друштвено одговорно пословање Привредна комора Србије додељује од 2007. године, где је у току седам циклуса такмичења узело учешће приближно 400 привредних друштава, која су реализовала 400 друштвено одговорних пројеката. Циљ Награде је афирмација основних вредности друштвено одговорног пословања и ширење свести да није довољно радити само у економским оквирима већ треба већу пажњу посветити локалној заједници и њеним потребама, заштити животне средине, задовољству и безбедности запослених, као и социјалним питањима и у компанији и у заједници у којој послује.

Промовисањем Награде шаљемо поруку колико ће инкорпорацијом принципа друштвене одговорности у сопствено пословање привредни субјекти подићи конкурентност, углед, остварити значајне уштеде у пословању и дати допринос одрживом развоју.

Награда је у седмом циклусу понела назив по једном од највећих индустријалаца и добротвора у Србији - Ђорђу Вајферту. Заснована је на унапред дефинисаној методологији, јасним критеријумима за вредновање резултата и вишестепеној провери како од стране стручног тима, тако и од независног жирија. Тим за друштвену одговорност Коморе прошао је посебну обуку за спровођење активности, а посете компанијама и разговори са највишим руководиоцима о свим аспектима друштвене одговорности члановима су од посебне важности. Детаљни извештаји након посета компанијама представљају основу жирију за доношење одлуке о избору финалиста у три категорије. Јасна правила, вишестепена контрола, транспарентни критеријуми, висока посвећеност Тима ПКС и коначно одлучивање независног стручног жирија, који је састављен од представника различитих институција и организација, створили су поверење код компанија и подigli углед награде „Ђорђе Вајферт“.

Аспекти пословања који се подједнако вреднују су: 1) тржиште, 2) запослени и управљање, 3) животна средина, 4) друштвена заједница и 5) имовина и капитал. Организације које докажу да подједнако воде рачуна о свих пет аспеката, а притом реализују пројекат који има већу специфичну тежину према 10 критеријума, имају највеће шансе да постану лауреати Награде.

Анализом свих пријава за 2018.г. уочено је да је највећи број компанија и организација пријавило друштвено одговорне пројекте који су били усмерени на помоћ локалној заједници, од тога је највећи број пројеката је био усмерен на: бесплатне едукације, подршку стартаповима, стипендирање, запошљавање младих и унапређење квалитета живота деце, омладине и жена.

Национална награда за ДОП Ђорђе Вајферт 2018 у бројевима:

- Конкурисало 50 привредних друштава:
 - 25 у категорији великих
 - 9 у категорији средњих
 - 16 у категорији малих и микро
 - 13 чланова Тима ПКС за друштвено одговорно пословање оценило је пристигле пријаве, обишло је 36 привредних друштава који су се квалификовали за други круг такмичења и припремили детаљне извештаје након посета који су достављени члановима жирија;
 - 7 чланова жирија је имало 3 састанка и донело је одлуку о коначном рангу компанија у три категорије – 1) велика привредна друштва, 2) средња привредна друштва и 3) мала и микро привредна друштва;
 - Приближно 200 привредника, представника владе, цивилног сектора, дипломатског кора и медија учествовало је на свечаној церемонији доделе Националне награде за ДОП Ђорђе Вајферт 2018, која је одржана 24. маја 2019. Награђено је 15 компанија у три категорије, а њихове реализоване примере добре праксе издвајамо у овој публикацији.
-

Компанија Босис из Ваљева, регионални лидер у производњи штампане и каширане картонске амбалаже и блистер картона у оквиру Босис ЕКО програма организовала је акцију заштите и унапређења животне средине под називом „Кривошија 2018“.

Идеја која је покренула акцију била је да се уреди и учини безбеднијом деоница локалног пута којим запослени и мештани свакодневно саобраћају моторним возилима и пешице, и у циљу унапређења животне средине очисти од смећа део корита реке Кривошије који се протеже паралелно са локалним путем, постигну позитивне промене у друштву и оснаже људи који живе и раде тамо где послује Босис.

У акцији „Кривошија 2018“ свој допринос дали су запослени компаније на свим организационим нивоима - Босис волонтери, а поред запослених подршку реализацији пројекта пружили су и чланови локалне заједнице.

Овим пројектом унапређена је сарадња са мештанима, дат је допринос повећању безбедности и здравља запослених и становника локалне заједнице, унапређена је заштита животне средине, уређено је непосредно окружење компаније, и представљен пример добре праксе кроз укључивање запослених у волонтерске тимове.

Босис Еко програм је део Босис CSR стратегије и директно доприноси SDG-s глобалним циљевима одрживог развоја, а главни циљ је да допринесе стварању боље и здравије средине, не само једнократно већ дугорочно и подигне ниво свести код становништва да је чистија животна средина на добробит свима.

У Босис Еко акцијама учествује преко 150 волонтера, запослени у Босису, чланови њихових породица, основци, комшије из Попучака, чланови удружења волонтера и удружења акцијаша чији је Босис један од оснивача. На акцију „Кривошија 2018“, надовезале су се и еко акције „Озелени Ваљево - улепшај живот“ и „Авантура зелембаћа“ у којој су учествовали најмлађи чланови Босис пословне породице.

Личним примером Босис жели да мотивише и покрене и друге компаније у локалној заједници да се прикључе у организацији сличних пројеката, као што су уређења паркова, чишћења, прикупљање пластичне амбалаже, еколошке и друге друштвено одговорне акције и тиме едукује што више будућих одговорних чланова заједнице.



basis
#dobroupakovano

DM DROGERIE MARKT

www.dm.rs

Пројекат ДМ ИНКУБАТОР

Потенцијал који имају домаћи произвођачи из сегмента козметике и прехране често се не користи довољно, а иновативне идеје остају само идеје због недовољно квалитетне реализације која би довела до тога да производ нађе своје место на тржишту. Компанија dm drogerie markt је пружила нове могућности за произвођаче кроз покретање пројекта „дм инкубатор“. Пројекат је усмерен на подршку микро, малим и средњим предузећима, као и start-up компанијама у циљу унапређења постојећих производа или производа у развоју и њиховог успешног пласмана на полице највећег дрогеријског ланца у Европи.

Пројекат „дм инкубатор“ започет је у октобру 2018. године, отварањем јавног позива на који се одазвало чак 152 привредна субјекта. У априлу 2019. године изабрано је 18 најбољих произвођача и 57 производа који ће бити представљени купцима, а први производи се већ налазе на полицама dm дрогерија. Партнери dm Србија у спровођењу пројекта су УСАИД Пројекат за конкурентну привреду, Развојна агенција Србије (РАС), Национално удружење за развој органске производње Serbia Organica и Факултет примењених уметности. Сваки од партнера поделио је са учесницима инкубатора део своје експертизе како би произвођачима била пружена свеобухватна подршка.

Компанија dm покренула је овај пројекат са циљем да домаћим произвођачима из сегмента хране, додатака храни и козметике за негу и лепоту који садрже сировине воћа, поврћа и/или лековитог биља пореклом из Србије да јединствену тржишну прилику. Они су добили подршку у виду савета за производњу, пословне едукације, као и смернице из области дизајна и пласмана производа.

На овај начин су произвођачима створене могућности које су у редовним условима тешко достижне имајући у виду конкурентност индустрије у којој послују. „дм инкубатор“ пружио је домаћим произвођачима једнаке услове за пласман на тржиште, као и прилику да своје производе понуде купцима у свим dm дрогеријама широм Србије. Подршка dm-а се наставља и даље кроз потпуну маркетиншку подршку са циљем што успешнијег пласмана и остваривања најбољих продајних резултата.

dm Inkubator[☀]

Zajedno za novi početak!

DOMAĆI
PROIZVODI
NA KOJE SMO
PONOSNI!



PARTNERI PROJEKTA:



USAID
OD AMERIČKOG NARODA



RAS
Razvojna agencija Srbije



NACIONALNA
ASOCIJACIJA
ZA ORGANSKU
PROIZVODNJU



ФАКУЛТЕТ
ПРИМЕЊЕНИХ
УМЕТНОСТИ
У БЕОГРАДУ



TU SAM ČOVEK
TU KUPUJEM

Циљ пројекта “Заједно за боље здравље” је пружање подршке деци и породицама из ромских заједница у Србији. Деца из ромских заједница су угроженија од остатка популације у Србији, укључујући здравље, сиромаштво, дискриминацију и ограничен приступ образовању. Сврха програма “Заједно за боље здравље” је да испита и разуме препреке и пружи решења за унапређење здравља ромске деце у одабраним локалитетима у Србији, на свеобухватан начин - укључујући и друге факторе, као што су услови живота, образовање и остале чиниоце који посредно утичу на здравље. Право на здравље као једно од основних људских права треба да буде свима доступно, укључујући најугроженије групе где спадају деца из ромских породица. Како се здравље може унапредити само у ширем контексту – услова живота, едукације, исхране, превенције - GSK се одлучио за покретање партнерства са организацијом која има највећи капацитет за стварање дугорочних одрживих промена у заједници управо у овој области – са UNICEF-ом. Обједињени су подаци о критичним здравственим и развојним изазовима код ромске деце (представљени кроз приручнике и радионице), број родитеља и пружаоца неге деце од 0 до 6 година досегнут кроз унапређење знања о критичним проблемима код деце у 2018. – укупно 781 у 12 ромских насеља, развијено и имплементирано 50 индивидуализованих планова подршке за породице и децу, број здравствених и других стручних радника са унапређеним знањем и вештинама у 2018. – укупно 144 здравствених радника, 20 ромских активиста (укључујући ромске здравствене медијаторе), 72 члана у оквиру 6 међусекторских тимова, у 2017. – укупно 18 медицинских сестара које обављају кућне посете, 11 ромских здравствених медијатора.



Пројекат ОСНАЖИВАЊЕ ИКТ ЗАЈЕДНИЦЕ НА ЛОКАЛНОМ И НАЦИОНАЛНОМ НИВОУ

Крајем 2017. основан је Инфостуд хаб, који својим програмима има важну улогу у едукацији на локалу, окупљању и јачању ИКТ заједнице, нетворкингу и размени добрих искустава и пракси. Са још 8 технолошки развијених компанија, основана је Иницијатива дигитална Србија, која предводи трансформацију Србије у дигитално друштво.

Пројекат је фокусиран на унапређење конкурентности малих и средњих предузећа кроз оснаживање ИКТ сектора и економски развој на локалном нивоу. Најзначајнији пројекат локално јесте оснивање и континуирана подршка у раду Инфостуд хаба, који је замишљен као централно место окупљања ИКТ заједнице у Суботици, едукативни и co-working простор. У сарадњи са организацијом Стартит, овде се одржавају бесплатна предавања, курсеви и радионице из ИТ области, чиме је Суботица добила место где ће се неговати предузетништво, размена идеја, менторство и лични развој свих који су заинтересовани за ИТ област.

У оквиру Хаба реализују се бројне радионице, хакатони, менторски рад, курсеви за децу, курсеви за преквалификацију, итд. Резултати: Укупан број људи који је посетио догађаје у Хабу - око 3.500; одржано је 44 meet – up - а; 1 хакатон; 4 курса за децу; курс преквалификације; 10 радионица за одрасле; курс HTML & CSS.



Пројекат
ВИДИМО ТАЛЕНТЕ СКРИВЕНЕ У ВАМА

Компанија ManpowerGroup је поводом 70 година постојања и 10 година рада у Србији покренула програм стипендија студената свих државних факултета, основних и мастер студија на територији Србије. Као интерно дефинисани критеријуми евалуације пријава били су усмерени на академски успех кандидата, његова наставна и ваннаставна достигнућа и признања, као и социо-економску ситуацију. За кандидате који су ушли у ужи избор на основу горе наведених критеријума, спроведени су стручни интервјуи од стране експерата из компаније ManpowerGroup, како би се испитале све жеље и мотиви потенцијалних кандидата за стипендију. Након евалуације свих горе наведених параметара дефинисано је 30 стипендиста. Стипендистима је у сваком тренутку на располагању била стучна помоћ компаније ManpowerGroup у погледу различитих саветодавних активности приликом унапређења каријере, тражења одговарајућег посла, као и најновијих трендова на тржишту рада. Стипендије се додељују у трајању од годину дана. Потписује се уговор са стипендистом у коме се наводи да стипендиста нема било каквих обавеза према компанији и да може да раскине уговор у било ком тренутку. Након завршетка стипендирања циљ је усмерен на одржавање дугорочних односа са младим талентима, те подршка и помоћ у њиховом даљем професионалном развоју.



ManpowerGroup®

Прва акција новоосноване Фондација Металац 2006. године одмах је постала редак пример одговорног понашања једне домаће компаније у срцу Србије. Било је то време тешке транзиције, велике незапослености, страха од губитка посла, недостојног условљавања жена приликом запошљавања... И баш тада, највише руководство Металца шаље јасну поруку: "Жене у Металцу не треба да брину за своје радно место зато што су постале мајке. Посао ће их чекати. И више од тога – наградићемо свако новорођено дете и стимулисати да их буде више".

За 13,5 година постојања Фондације Металац и акције „За будућност растемо заједно“, родило се око 650 беба чији су родитељи награђени са око 700.000 еура. Од 2016. Награде су увећане па за свако родјено дете компанија уручује од 1000 евра за прво, па по 1000 више за свако следеће без ограничења. На крају сваке године, честитке бебама уручују генерални директор или председник Компаније. Последњих година овом величанственом догађају присуствује више од 2.000 деце којима Компанија тога дана поклања новогодишње пакетиће. Медју њима је и 1300 малишана из свих вртића и предшколских установа са подручја општине.

Није зато чудо што Металац прати епитет једне од најздравијих српских компанија, која данас има 2.200 запослених, од којих су скоро половина жене. Ова фирма никад не пропушта да осим укупног прихода, добити, извоза у 40 земаља... истакне да својим капиталом сматра и око 3.000 партнера, 6 милиона купаца годишње широм света, 300.000 фанова на друштвеним мрежама у региону, 600 спортиста у 6 спортских клубова и наравно, "650 Металчевих беба" како их зову у Горњем Милановцу.

Компанија у 2019. обележава 60 година постојања па Металац додатно награђује свако новорођено дете са подручја општине Горњи Милановац, баш као што води рачуна о спортским клубовима који окупљају децу и омладину. Јер, и кад деца мало порасту, треба их сачувати од улице и порока. А кад још више одрасту, Металац стипендира њихове студије. Све је у стилу честитке на њиховом рођењу у којој се каже: „Где год да те живот одведе, од тебе само очекујемо да будеш вредан и поштен човек и Металац ће се радовати свему што оствариш у животу..." У Металцу једноставно кажу: "Ко није делио, тај није ни множио".



Пројекат ПОВЕЗИВАЊЕ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА И НАУКЕ СА ПРИВРЕДОМ – ДОНАЦИЈА ЛАБОРАТОРИЈЕ ЗА ПОЛИМЕРЕ ФТН НОВИ САД

Пројекат повезивања високог образовања и науке са привредом је компанија Неофутон реализовала у сарадњи са Факултетом техничких наука Универзитета Нови Сад и партнерима Енгел-ом из Аустрије и Пиован-ом из Италије.

Циљ реализације пројекта је боље повезивање високог образовања и науке са привредом, а кроз модел дуалног образовања. Студенти су припремани кроз рад и учење у лабораторији за полимере, а након завршетка студија су имали могућност за укључивање у редован радни процес са минимумом прилагођавања и максимумом практичног знања.

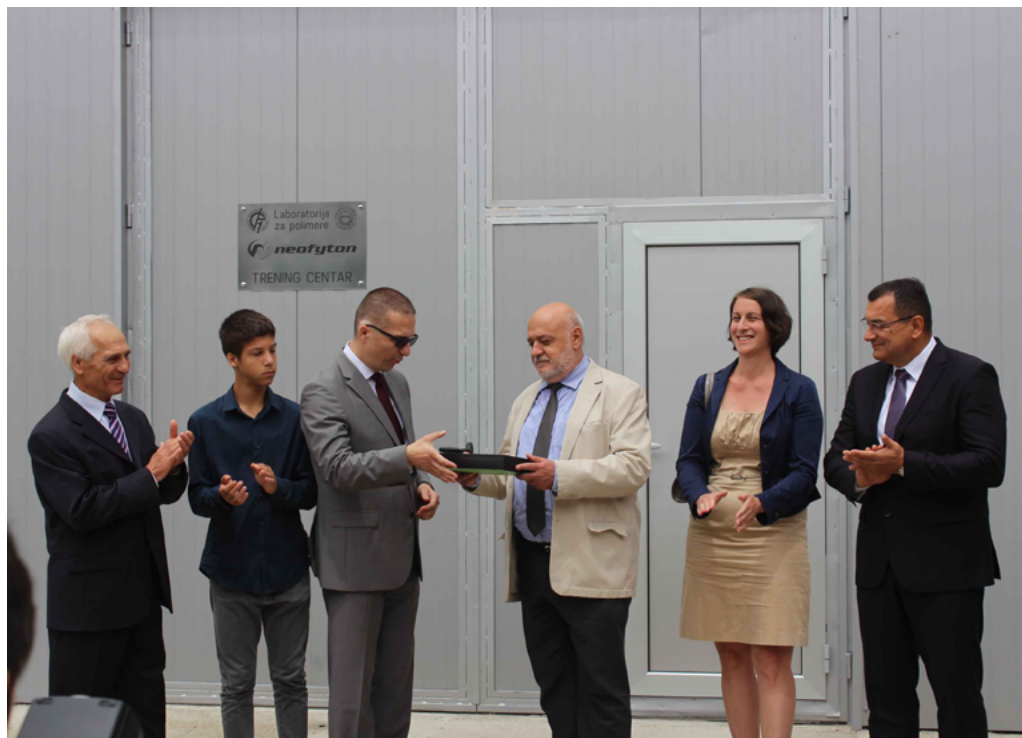
Резултати пројекта су да је новоизграђена Лабораторија за полимере омогућила практичну примену знања и обуку студената Производног машинства у области прераде полимера, као и студената Технолошког факултета. Лабораторија је опремљена аутоматизованом производном линијом за ињекционо обликовање пластике и представља изванредну основу за научноистраживачки рад у области полимерства. Такође ће имати и улогу тренинг-центра, који ће омогућити активнији пренос знања стручњацима у привреди путем посебних семинара и тренинга. Све ово Лабораторију за полимере чини јединственом на територији Републике Србије и региона.

Користи од реализације су: промоција вредности и квалитета као компанијског брэнда Неофутон у академској заједници и студентској популацији ФТН Нови Сад.

Пројекат није окончан отварањем лабораторије, а компанија Неофутон се определила да сваке 3 године промени опрему технолошки напреднијом.

Компанија је узела и у току 2019. године активно учешће у Националном програму дуалног и предузетничког образовања, у сарадњи са Привредном комором Србије, Министарством образовања Републике Србије и Адвантаге Аустрија. Неофутон је покретач, иницијатор и коорганизатор прве у низу радионице и радног састанка “Могућност имплементације дуалног стручног образовања у индустрији пластике у Републици Србији”.

У складу са потребама овог програма компанија Неофутон је набавила једну машину за бризгање пластике са пропратном опремом, а планира набавку још једне. Набављена машина се користи за обуку средњошколских ђака, коју компанија ради у својим просторијама, са својим кадровима и о свом трошку.



Пројекат **ПОДРШКА КОМПАНИЈЕ НИС ЗДРАВСТВЕНИМ УСТАНОВАМА У СРБИЈИ**

Подршка здравственим установама представља један од главних праваца друштвено одговорног пословања компаније НИС. Свесни чињенице да је улагање у здравље младих приоритет, НИС је заједно са запосленима, кроз различите друштвене активности и волонтерске акције у 2018. години пружио подршку здравственим установама у којима се лече деца. Да друштвена одговорност за НИС нису само речи, на делу говори и податак да је компанија прошле године за унапређење рада здравствених установа широм Србије донирала средства у износу од 25 милиона динара. Тако су Институту за здравствену заштиту деце и омладине у Новом Саду обезбеђена средства за набавку медицинских апарата којима је значајно унапређен рад са малим пацијентима, а компанија је заједно са партнерима учествовала и у хуманитарној акцији „Магнет за љубав“ којом је Институту обезбеђена магнетна резонанца за прегледе деце. Током протекле године, НИС је донирао и средства за набавку савремене медицинске опреме Општој болници „Студеница“ у Краљеву, Клиници за опекотине у Београду, док је Клиничко-болничком центру у Косовској Митровици обезбеђено ново санитарско возило са мобилним инкубатором. Компанија и њени запослени помогли су и опремање операционих сала у Институту за здравствену заштиту мајке и детета “Др Вукан Чупић” у Београду, а како би боравак и лечење најмлађих био што лакши, запослени НИС-а су учествовали и у улепшавању просторија ове установе. И у току 2019. године НИС наставља да улаже у здравље заједнице. У сарадњи са Министарством здравља и локалним самоуправама, компанија је у оквиру корпоративног програма „Заједници заједно“ средства у износу од готово милион евра (116,5 милиона динара) усмерила искључиво за реконструкцију и адаптацију дејих диспанзера, набавци савремене медицинске опреме и апарата, као и санитарских возила у 20 здравствених установа широм Србије. На овај начин, НИС као лидер друштвене одговорности у Србији, представља добар пример улагања у заједницу и њену здраву будућност.



БУДУЋНОСТ
НА ДЕЛУ

НОВИТЕТ ЖИТКОВАЦ

www.novitet.rs

Пројекат ИЗРАДА АРТИКАЛА ОД ТЕКСТИЛНОГ ОТПАДА

Проблем текстилног отпада у Србији није до сада решен. Он обично завршава у комуналном отпаду на депонијама и представља један од најинвазивнијих отпада.

Новитет је фабрика конфекције која више од 90% текстилног отпада враћа у процес производње.

Фирма послује по нормама стандарда квалитета ISO 9001, ISO 14001 и BS OHSAS 18001 и свакодневно тежи да бригу о квалитету производа, радницима и очувању животне средине прошири ван оквира прописаних законом.

Највише времена и енергије улаже се у пројекте за поновно враћање текстилног отпада у производњу и његовог што већег процентуалног искоришћења. Својим идејама, знањем и искуством приликом реализације пројеката доприносе радници свих нивоа производног ланца од највишег руководства, преко шефа производње, радника у производњи (шивачи, штепачи, везионичари, контролори квалитета), до службе маркетинга.

Компанија се досетила да од комадића отпадног текстила (рестлова) развија и реализује идеје искоришћења овог отпада за производњу разноврсних артикала као што су торбе, несесери, јастучићи, кецеље, пешкирићи и многи други производи у зависности од врсте отпадног материјала.

У оквиру пројекта рађеног у периоду од септембра до децембра 2018. године произведено је више од 600 торби и 200 несесера од отпадних материјала. Део ових производа руководство фирме искористило је као новогодишњи промотивни материјал. Пословни партнери и пријатељи фирме том приликом упућени су у начин и разлог израде добијених производа. Други део производа дониран је удружењима грађана из разних области, организаторима манифестација и угроженим групама на територији Нишавског округа.

Овакви пројекти актуелни су у континуитету а компанија има за циљ да на овај начин да свој допринос у очувању животне средине.

На крају из Новитет-а поручују „Пре него што било шта баците запитајте се: Да ли је све оно што сматрамо отпадом заиста отпад?“



ОМЛАДИНСКИ ЕДУКАТИВНИ ЦЕНТАР НИШ

oecentar.com

Пројекат ОТВАРАЊЕ РЕГИОНАЛНОГ ЦЕНТРА ЗА УЧЕНИЧКО И ОМЛАДИНСКО ПРЕДУЗЕТНИШТВО ЈУГОИСТОЧНЕ СРБИЈЕ

Циљ пројекта је припрема младих људи – средњошколаца за рад путем стицања практичних вештина. При том, млади људи стичу предузетничке вештине. У пројекат су укључене Средња економска школа, Туристичко угоститељска школа, Школа за специјално образовање младих са инвалидитетом и уметничке школе. Осмишљен је целокупни концепт укључивања средњошколаца и припадника маргиналних група у производни процес и практичан рад. Вршено је оспособљавање младих, средњошколаца, студената и др. за предузетништво: оснивање компаније, наступ на тржишту, организација процеса производње, набавке, дистрибуције, маркетинга, дизајна, финансија и рачуноводства, као и обезбеђење опреме потребне за рад и ангажман оних који покажу жељу и спремност за рад. Кроз сарадњу са средњим школама, у пројекат је било укључено 155 ученика. Свако ангажовање ученика на пракси је самој школи и ученицима доносило поред стицања вештина ученика и додатна финансијска средства школи, из којих су ученицима обезбеђиване бесплатне екскурзије и излети. Остварена је широка сарадња – Град Ниш, Канцеларија за младе, Национална служба за запошљавање, ГИЗ, USAID, Економска школа, Угоститељско туристичка школа, Школа за специјално образовање младих са инвалидитетом „14. Октобар“, Уметничка школа.



СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ЧИГОТА

www.cigota.rs

Пројекат ОЛИМПИЈСКО СРЦЕ

Пројекат „Олимпијско срце” Специјалне болнице „Чигота”, има за циљ да пружи подршку бившим олимпијцима и спортистима - носиоцима националних признања. Кроз сарадњу и партнерски однос са Олимпијским комитетом Србије пружа се стваран допринос и показује шире поштовање и захвалност према бившим најуспешнијим спортистима у нашој земљи. Програм подршке се односи на спортисте који су се нашли у изазовним животним ситуацијама и којима су медицинска помоћ и брига неопходни, а која се, пре свега, огледа у обезбеђивању услуге смештаја и рехабилитације у центру „Чигота” на Златибору за 24 заслужна олимпијца и спортиста - носиоца националних признања, у старосној доби преко 65 година, на годишњем нивоу. То значи да ће у циклусу Токио 2020, укупно 72 заслужних спортиста добити одговарајућу медицинску помоћ и негу. Сам резултат пројекта се огледа у побољшаном општем здравственом стању олимпијаца, као и на подсећању шире јавности о њиховим спортским, а националним, достигнућима.



Tarkett Cares програм је део глобалне иницијативе мултинационалне Таркет Групе, са циљем подршке заједницима у којима компанија послује. Програм се у Србији реализује од 2017. године, кроз 2 правца: Таркет дели време и таленте, подстицањем волонтерског рада, уз могућност да свако од запослених до 8 радних сати учествује у волонтерским активностима. Истовремено, компанија подстиче развој локалног окружења, кроз финансијску подршку и донације у производима (in-kind).

Имплементацијом пројекта у Србији креиране су многе нове вредности за нашу заједницу. Поклон вредне уметничке колекције Галерији Матице српске омогућио је да 83 ремек дела српске ликовне уметности трајно остану део нашег културног наслеђа. Подршком кајак клубу Таркет, који је 27 година првак државе, компанија промовише здраве вредности, стварајући услове да се 130 чланова клуба млађих категорија активно бави спортом. У оквиру програма донирани су рачунари за информатичке кабинете у свим основним школама у Бачкој Паланци, а више од 2000 m² подних облога поклоњено је за опремање школа и вртића. Таркет је био партнер и Фондације Новак Ђоковић, приликом изградње вртића у Мачванском Прњавору.

Истовремено, у бројним волонтерским кампањама Таркет тимови ширили су своја знања о екологији, утицали на развој културе безбедности и етичког понашања на интернету и друштвеним мрежама. Уређивали су парк Тиквара у Бачкој Паланци, инсталирали подове и унапређивали услове за раду образовним установама. Tarkett Cares програмом обухваћено је више од 700 деце, при чему је више од 400 учествовало у едукативним радионицама. Више од 300 малишана у Бачкој Паланци и Мачванском Прњавору добило је могућност за рано образовање у здравим и квалитетним условима, у оквиру вртића у којима су подови инсталирани уз подршку компаније и Таркет тимова.

Реализацији Tarkett Cares пројекта допринос је дало више од 100 запослених, који су више од 500 сати рада посветили унапређењу заједнице, вођени истим циљем: Чинимо добро! Заједно!



Пројекат ПОДРШКА И УЛАГАЊЕ У ОБРАЗОВАЊЕ МЛАДИХ И ТАЛЕНТОВАНИХ СРЕДЊОШКОЛАЦА, БУДУЋИХ ЛИДЕРА ПОСЛОВНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ У СРБИЈИ

Компанија TeleGroup, једна од водећих технолошких компанија која је специјализована за развој и имплементацију пословних ИТ решења и изградњу ИТ, телекомуникационе и електроенергетске инфраструктуре, већ четврту годину за редом пружа подршку програму ученичких компанија, односно организацији Достигнућа младих у Србији која представља највећи светски програм предузетничког образовања који годишње похађа више од 10 милиона ученика. Програм траје преко целе школске године, а Европска комисија га је означила као најбољи пример предузетничког образовања. Ученици који су „запослени“ у овим компанијама током школске године стичу знања о тржишној економији и предузетништву кроз програме „Достигнућа младих“ и своју компанију воде од оснивања до затварања компаније.

Мисија TeleGroup-а је да кроз подршку програму ученичких компанија омогући припрему и оспособљавање генерација ученика за успешан живот и рад у савременом свету у коме су највеће вредности иновативност и предузетничка иницијатива.

Компанија TeleGroup има за циљ да пружи подршку и услове за неформално образовање и припрему младих људи из целе Србије за пословни свет сутрашњице, кроз непосредну едукацију, менторство и пружање савета њихових стручњака како да унапреде своје знање и вештине. Крајњи циљ је да промовише предузетништво и да уведе младе људе у свет информационо-комуникационих технологија у којем годинама послује као једна од водећих ИТ компанија у региону.

TeleGroup има част да сваке године буде део специјалног жирија за одабир ученичке компаније која је најбоље применила ИТ у свом пословању и да додели специјалну ИТ награду компанији која је показала иновативност у примени информационо-комуникационих технологија у својим пословним моделима.



TeleGroup

Подстакнута успехом појединачних пројеката које развија, компанија Телеком Србија је 2018. године покренула кровни програм „Покрећемо покретаче“ чији циљ је да се оснаже институције и појединци да у свом окружењу покрећу позитивне промене и мотивишу друге да крену тим путем. Кровни програм обухвата пројекте „Стварамо знање“, „mts app конкурс“ и „mts startup убрзање“ кроз које компанија улаже у младе покретаче који припадају различитим генерацијама и који могу да допринесу позитивним друштвеним променама, а све из уверења да стабилна подршка на самом почетку може да им олакша пут до нових сазнања и буде пресудна за њихов даљи развој. Циљ пројекта је да се направи позитивна атмосфера и плодно тле како би млади развијали своје вештине и таленте, да се изгради архитектура будућности заснована на појединцима који у свом окружењу покрећу и себе и друге и креирају иновације у различитим областима. У оквиру пројекта „Стварамо знање“ Телеком Србија сваке године опреми рачунарским кабинетима 20 основних школа у Србији, „mts app конкурс“ пружа прилику талентованим средњошколцима да раде на развоју апликација за мобилне уређаје, док је „mts startup убрзање“ платформа за подршку стартаповима у развоју технолошких иновација. „Стварамо знање“ спроводи се у сарадњи са Министарством просвете, науке и технолошког развоја, а током три циклуса опремљено је 60 информатичких кабинета у 60 основних школа. У оквиру „mts app конкурса“ 135 ученичких тимова презентовало је 141 апликацију. Најбољи тимови награђени су вредним мобилним телефонима, а победници одласком на IoT конференцију у Берлину. Конкурс је уврштен у селекцију европске организације CSR Europe, а подржава га и Министарство просвете, науке и технолошког развоја. За подстицај технолошког предузетништва у оквиру три циклуса „mts startup убрзања“ уложено је 60.000 евра и обезбеђене су бесплатне mts услуге и менторство представника менаџмента за 7 награђених стартапова. Пројекат се спроводи у сарадњи са организацијом Стартит са којом Телеком Србија дели заједнички циљ да до 2020. године буде обучено 100 000 младих ИТ стручњака који ће остати да живе и раде у Србији. Међу покретачима Телекома Србија су и стручњаци из компаније „Strawberry energy“ са којима компанија сарађује још од њихових првих предузетничких корака.

POKREĆEMO POKRETAČE



Učenici Matematičke gimnazije
i gimnazije „Bora Stanković“, Niš
pobednici mts app konkursa

Telekom Srbija

POKREĆEMO POKRETAČE

Učenici OŠ „Nikola Tesla“, Vinča
pobednici konkursa Stvaramo znanje



Telekom Srbija

POKREĆEMO POKRETAČE



Miloš Milisavljević
Strawberry energy

Telekom Srbija

Telekom Srbija

У склопу друштвено одговорног пословања, компанија Вега ИТ у јуну 2017. године први пут је покренула акцију „Програмери за Новосађане“ (Code for a cause) коју је наставила у 2018. години са циљем да се развојем програмских решења помогне грађанима и локалној заједници.

1. Циљеви

Примарни циљ акције „Програмери за Новосађане“ јесте да компанија помогне локалној заједници. Такође, позиционирати Вега ИТ као друштвено одговорног послодавца и привући младе таленте да се придруже компанији.

2. Начин извођења

Фаза I – Прикупљање идеја (01.06 – 21.07.)

У току прве фазе циљ је био да се информишу грађани Новог Сада и да се мотивишу да предложе идеје у оним областима где виде простор за унапређење, а чије решење подразумева израду неке апликације или програма. Прикупљено је 35 идеја.

Фаза II – Гласање за идеје (28.07 – 06.08.)

У другој фази изабрани пројекти су објављени на званичној Facebook страници компаније Вега ИТ и јавност је имала могућност да гласањем одреди приоритете. Изабрано је пет пројеката са највећим бројем гласова који су реализовани на Хакатону.

Фаза III – Пријава за Хакатон (08.08 – 01.09.2017.)

У трећој фази позвани су ИТ стручњаци да се пријаве за учешће на завршном догађају Хакатон.

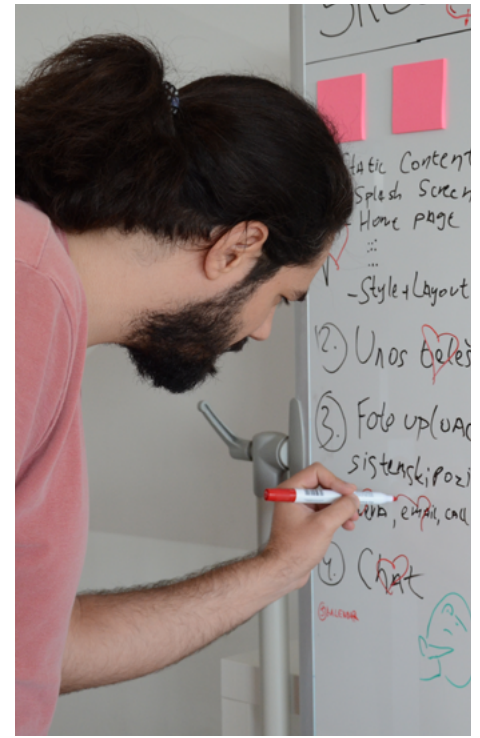
Фаза IV – „Хакатон – 48 сати програмирања“ (08.09 – 10.09.)

У четвртој фази акције „Програмери за Новосађане“, организован је догађај Хакатон у просторијама компаније Вега ИТ у Новом Саду, у току којег је 50 људи током 48 сати радило на развоју пет изабраних пројеката.

Фаза V – Активности након Хакатона (11.09 – 31.12.)

Компанија је преузела одговорност да заврши све пројекте.

Већина пројеката је до краја године предата у власништво Удружењима, а на коришћење грађанима Новог Сада и тиме је испуњен примарни циљ акције. Број пристиглих пријава за посао у Вега ИТ се повећао за 30% што показује да су млади таленти препознали компанију као пожељног послодавца.



ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ

Центар за животну
средину, техничке
прописе, квалитет
и друштвену
одговорност

Ресавска 15, 11000 Београд
Т: 011 3300 939
Е: csr@pks.rs
pks.rs



Привредна комора Србије је законом дефинисана самостална и независна институција, национална асоцијација свих српских привредника, која своју традицију, искуство, знање и стручност ставља у службу најбољег интереса својих чланица и српске привреде. Разграната коморска мрежа, представништва у иностранству и традиција дужа од 160 година, гарант су ефикасне примене механизма подршке привреди кроз различите аспекте у оквиру своје делатности.

Били смо и остаћемо одговоран партнер и подршка у вашем пословању кроз: заступање интереса чланова пред државним органима и институцијама, вршење јавних овлашћења издавањем различитих врста докумената, унапређење економске сарадње са иностранством, промоцију привреде у земљи и иностранству, пословно информисање чланова и пружање саветодавних услуга, пословно образовање и промоцију дуалног образовања, неговање добрих пословних обичаја и пословног морала.

Центар за животну средину, техничке прописе, квалитет и друштвену одговорност ПКС пружа стручно – саветодавну помоћ и информативну подршку привредним субјектима у областима одрживог развоја и животне средине, стандарда и техничких прописа, квалитета и друштвено одговорног пословања. У оквиру Центра континуирано се прате актуелна дешавања и спроводе активности унапређења регулаторног оквира са циљем подстицања одрживог пословања компанија и смањења утицаја њихових активности на животну средину.

Центар пружа подршку раду Савета за друштвено одговорно пословање, консултативног органа у чијем саставу се налазе представници пословног сектора, фондација и невладиних организација, које су препознате по ангажовању и посвећености принципима друштвено одговорног пословања. Привредна комора Србије је један од партнера на реализацији Пројекта за унапређење законодавног оквира за давање, који се финансира од стране УСАИД-а. Састанци Савета се реализују у оквиру наведеног Пројекта, а активности спроводи Коалиција за доброчинство, коју предводи Фондација Ана и Владе Дивац. Коалицију додатно чине и партнерски сарађују Траг фондација, Каталист Балканс, СМАРТ Колектив, Српски филантропски форум, Форум за одговорно пословање и Привредна комора Србије.



ДРУШТВЕНО
ОДГОВОРНО
ПОСЛОВАЊЕ



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ

1857